



ITS NEWTECHSI ACADEMY

ITS per Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Servizi alle Imprese

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

“TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING, LA COMUNICAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE”

con l'applicazione delle moderne tecniche dell'intelligenza artificiale

finalizzato al conseguimento del diploma di “Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese” Livello EQF: 5

AmMESSO a finanziamento D.D. 534 del 20/06/2022 – PR CAMPANIA FSE + 2021-2027 - Priorità 2 - Obiettivo Specifico ESO4.6 - Azione 2.f.11- Codice Progetto 23 – Cod. SURF 21065AP00000010 _ CUP: B51I23000830006

ITS NewtechSi Academy è un istituto tecnologico superiore che nasce con l'obiettivo di formare figure professionali:

- altamente specializzate, in particolare sul tema dell'internazionalizzazione e dell'espansione su nuovi segmenti di mercato, la transizione digitale e l'Industria 4.0, soprattutto in rapporto alle strategie e politiche di marketing, e la green transition;
- in grado di supportare le aziende e gli enti senza fine di lucro nelle strategie di comunicazione, nel digital marketing, nei processi di internazionalizzazione, nella gestione dei processi aziendali. ITS NewtechSi Academy opera nell'Area Tecnologica: servizi alle imprese e agli enti senza fine di lucro e crea sinergie tra il mondo dell'istruzione e quello professionale grazie alla stretta collaborazione con aziende all'avanguardia che, condividendo i propri fabbisogni formativi, contribuiscono attivamente allo sviluppo dei percorsi di studio.

Descrizione del profilo professionale

Il Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese opera per promuovere con l'intelligenza artificiale prodotti del Made in Italy, utilizzando strategie di marketing innovative e strumenti digitali avanzati e curando la pianificazione strategica rispetto al posizionamento sui mercati internazionali; predisporre il piano di marketing e comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento sulla base delle potenzialità e tendenze dei nuovi media digitali.

In particolare, opera nella progettazione e nell'esecuzione di strategie di marketing basate su dati, tecnologie e nuovi linguaggi digitali. Supporta imprese e organizzazioni nella definizione del posizionamento di prodotti e servizi, nella costruzione di piani di comunicazione multicanale e nell'adozione delle più moderne tecniche di engagement.

È un professionista capace di connettere imprese e mercati globali attraverso:

- Digital marketing e social media strategy, con attenzione ai trend emergenti;
 - Analisi dei dati e delle performance per orientare le decisioni;
 - Storytelling e valorizzazione del Made in Italy per costruire brand riconoscibili e competitivi.
- È in grado di utilizzare strumenti, piattaforme e metodologie avanzate per:
- Digital marketing e performance marketing, con focus su SEO, SEM, social advertising e ottimizzazione delle conversioni.
 - Content design e storytelling digitale, inclusi video, micro-contenuti, format per social media e nuovi ecosistemi digitali.
 - Marketing automation e CRM, per gestire funnel, customer journey, lead generation e retention.
 - Analisi dei dati e metriche di marketing, attraverso strumenti di web analytics, dashboarding e insight per decisioni data-driven.
 - Brand strategy e comunicazione integrata, con attenzione alle logiche omnicanale e alla reputazione digitale.
 - Utilizzo di tecnologie emergenti (AI generativa, realtà immersiva, strumenti di creatività aumentata) applicate ai processi di comunicazione e promozione.

È un profilo dinamico, aperto al mondo, che unisce competenze manageriali, capacità analitiche e creatività digitale. Un ruolo chiave per tutte le imprese che vogliono crescere, innovare e competere sui mercati globali.

Articolazione e durata del corso

Il corso avrà una durata complessiva di 1800 ore suddivise in quattro semestri. Sono previste attività di stage per un numero non inferiore a 720 ore. La docenza sarà affidata ad esperti di aziende del settore, in una misura non inferiore al 60%. Il primo semestre consentirà l'acquisizione delle competenze di base comuni a tutte le aree tecnologiche e strategiche previste dal DPCM del 25 gennaio 2008. Il secondo semestre consentirà l'acquisizione delle competenze comuni all'area delle Nuove tecnologie per il Made in Italy.

Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso

Il corso è rivolto a n. 25 allievi effettivi + 5 uditori. Possono partecipare i cittadini italiani che hanno compiuto 18 anni in possesso del diploma d'istruzione secondaria superiore. Per un'efficace e proficua partecipazione alle attività didattiche è auspicabile il possesso da parte dei partecipanti di competenze di tipo tecnico aziendale, nonché una conoscenza di base della lingua inglese e dell'informatica.

Sede dell'attività

Le attività formative si svolgeranno a Napoli, presso la sede dell'ITS in Via Vicinale Santa Maria del Pianto n.1 complesso polifunzionale INAIL, e/o presso i laboratori dei soci fondatori. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende socie della fondazione e/o altre aziende del settore.

Frequenza

L'inizio dei corsi è programmato presumibilmente per la fine di febbraio 2026. La frequenza al corso è obbligatoria.

È consentito un numero massimo di assenze pari al 20% del monte ore totale previsto. Gli allievi che supereranno tale limite sono esclusi dal corso e non ammessi all'esame finale.

La partecipazione al percorso formativo è gratuita. Gli allievi sono obbligati a rispettare il regolamento del corso.

Modalità per l'iscrizione

La domanda di ammissione alle selezioni dovrà essere presentata, esclusivamente on line, attraverso la compilazione del form disponibile sul sito www.itsacademysi.it, entro le ore 13.00 del giorno 9/02/2026.

Selezione

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, è affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede delle attività. Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della fondazione ITS NewtechSi www.itsacademysi.it a partire dal 12/02/2026. Tale pubblicazione varrà come convocazione ufficiale.

I candidati ammessi a sostenere le prove, saranno selezionati sulla base dei titoli dichiarati nella domanda (max 10 punti); di una prova scritta (max 30 punti); di un colloquio motivazionale (max 60 punti). A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di 100 punti.

Il punteggio per i titoli è attribuito come specificato nella tabella seguente:

Voto di diploma	Punteggio
Da 60 a 69	2 punti
Da 70 a 79	4 punti
Da 80 a 89	6 punti
Da 90 a 95	8 punti
Da 96 a 100	10 punti

La prova scritta è composta dai seguenti elaborati volti ad accertare le seguenti conoscenze/capacità:

conoscenza tecnico scientifica	punteggio max 15 punti
conoscenza della lingua inglese	punteggio max 5 punti
conoscenze informatiche	punteggio max 5 punti
capacità logiche	punteggio max 5 punti

Il colloquio prevede:

Una prova motivazionale finalizzata a valutare la motivazione e l'orientamento professionale	punteggio max 60 punti
--	------------------------

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli di studio, alla prova scritta ed al colloquio.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito dell'ITS NEWTECHSI www.itsacademysi.it entro 5 giorni dal termine di tutta la fase di selezione.

Ammissione all'esame finale

Come disposto dal comma 2 dell'articolo 4 del D.M. n. 88/2023, alle prove di verifica finale sono ammessi gli allievi i quali:

- abbiano frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della durata complessiva. Al raggiungimento dell'80% concorre anche il monte orario riconosciuto attraverso i crediti formativi di cui ai commi 11 e 12 del sopracitato art. 4;
- abbiano conseguito una valutazione del percorso di studi per un punteggio minimo di 6 punti e massimo di 10 punti.

Diploma

Gli allievi che supereranno l'esame finale conseguiranno il Diploma di "Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese" di V livello EQF con allegato "Europass Supplement". È assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche nel caso di mancato completamento del percorso formativo.

Ulteriori riconoscimenti

Crediti universitari:

In conformità a quanto disciplinato dal DM n. 247 del 19/12/2023, le Università potranno riconoscere un determinato numero di crediti formativi, su richiesta del singolo diplomato.

Certificazioni:

- CERTIFICAZIONE LINGUA INGLESE LIVELLO C2** la partecipazione ai moduli formativi di lingua inglese sono preparatori agli esami di certificazione.
- Project management:** il corso è preparatorio per l'esame successivo ISIPM-Base@: certificazione rilasciata dall'Istituto Italiano di Project Management (ISIPM) che attesta la conoscenza dei principi fondamentali del project management.
- EIPASS (European Informatics Passport):** certificazione informatica riconosciuta a livello europeo attesta le competenze digitali in vari ambiti, tra cui l'uso avanzato degli strumenti ICT, la sicurezza informatica e la gestione dei dati.

La partecipazione è gratuita e per gli allievi interessati, sarà possibile attivare "Per Merito", la soluzione di finanziamento, promossa da Intesa San Paolo che consente di accedere ad una linea di credito per il mantenimento agli studi.

Per chi soddisfa i requisiti previsti, è prevista la possibilità di svolgere un periodo di studio o tirocinio all'estero nell'ambito del programma Erasmus+.

Per info:

ITS NEWTECHSI ACADEMY al numero di telefono 375 9235114, -mail: mktg_na@itsacademysi.it

Tutte le comunicazioni inerenti il bando saranno pubblicate sul sito www.itsacademysi.it

Napoli, 19/12/2025

Il Presidente dell'ITS NEWTECHSI
ROBERTO SANSEVERINO