

Corso di Formazione  
ITS Tecnico Superiore  
per il

# MARKETING

E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

# DELLE IMPRESE



DURATA  
1800

BIENNIO DA  
900 ORE



540 aula

360  
tirocinio



Entra nel Mondo del Marketing Internazionale con il  
Corso di Formazione ITS Tecnico Superiore

# COSA IMPARERAI IN MACRO

Durante il corso, avrai l'opportunità di sviluppare **competenze** tecniche e professionali **altamente richieste** nel settore.

Imparerai a:

- **analizzare** strategicamente **segmenti di mercato** specifici,
- definire il **posizionamento del brand** e del prodotto/servizio in contesti internazionali,
- creare **piani di marketing efficaci** e monitorare la loro realizzazione.





## 1. **Analisi strategica e posizionamento:**

Sarai in grado di condurre analisi approfondite su segmenti di mercato specifici e definire il posizionamento ideale per il tuo brand e prodotto/servizio sui mercati internazionali.

Queste competenze ti consentiranno di differenziarti dalla concorrenza e creare una forte presenza globale.

## 2. **Utilizzo di strumenti web orientati al marketing:**

Acquisirai competenze nell'uso di applicativi web mirati al marketing, consentendoti di sfruttare appieno le opportunità offerte dal mondo digitale. Imparerai a utilizzare strumenti di analisi web, strategie di web writing e tecniche di marketing digitale per promuovere i prodotti del "Made in Italy" in modo efficace.



### 3. **Conformità alle leggi e normative:**

Avrai la conoscenza necessaria per applicare le leggi e i regolamenti a tutela del "Made in Italy" e della proprietà industriale.

Questo ti permetterà di garantire la conformità delle tue attività alle normative nazionali e internazionali, assicurando una solida reputazione e proteggendo l'immagine del tuo brand.

### 4. **Collaborazione e gestione del progetto:**

Sarai in grado di lavorare in team e gestire progetti complessi all'interno delle organizzazioni.

Questa competenza ti consentirà di comunicare efficacemente con i tuoi colleghi, sviluppare soluzioni innovative e raggiungere obiettivi comuni.

### 5. **Competenze linguistiche e comunicative:**

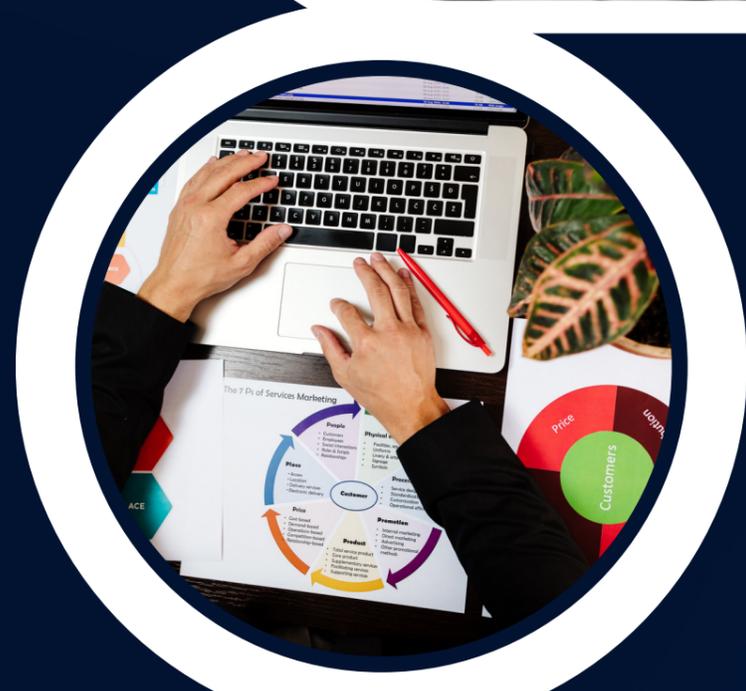
Imparerai a utilizzare la lingua inglese tecnica correlata al settore del marketing internazionale.

Ciò ti darà la capacità di comunicare in modo efficace con partner internazionali, clienti e stakeholder, ampliando le tue opportunità di carriera a livello globale.



## Il Programma Tecnico

- 1- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- 2- Inglese Tecnico
- 3- Team Building e gestione dei conflitti
- 4- Modelli matematici e statistici per l'analisi ed elaborazione dei dati
- 5- Organizzazione aziendale
- 6- Export management
- 7- Qualità e innovazione delle aziende del Made in Italy
- 8- Comunicazione d'impresa
- 9- Gestione del cambiamento e organizzazione del lavoro
- 10- Tecnologie 4.0 per la competitività aziendale
- 11- Sicurezza sul lavoro e gestione delle emergenze
- 12- Strumenti e metodologie per l'analisi di mercato
- 13 - Pianificazione, sviluppo e gestione del piano di marketing
- 14- Gestione di progetti di internazionalizzazione aziendale
- 15- Gestione della comunicazione per la promozione dei prodotti Made in Italy
- 16- Digital Marketing



# STAGE

Il corso è molto incentrato sulla pratica, questa infatti rappresenta una parte significativa del percorso di formazione, con una durata minima del 30% del monte ore totale, corrispondenti a **720 ore**.

Durante questa fase avrai l'opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite in un contesto aziendale reale e acquisire ulteriori conoscenze sul campo.

## e al termine?

Al termine del corso, sarai pronto per affrontare sfide entusiasmanti nel campo del marketing internazionale.

Avrai le **competenze** necessarie per **pianificare strategie di marketing vincenti, gestire progetti di internazionalizzazione, promuovere i prodotti del "Made in Italy"** e supportare le imprese nella creazione di sinergie e nell'espansione sui mercati esteri.



## Concretezza e tante opportunità!!

Il corso ti offre una **solida base** per intraprendere **una carriera nel settore del marketing** legato alle imprese, consentendoti di sviluppare competenze chiave e acquisire esperienza pratica attraverso il tirocinio.

Ti offriremo un supporto costante durante il percorso di studio, perché **il tuo successo è il nostro obiettivo primario!**

I **corsi ITS** sono percorsi formativi professionalizzanti con **alta percentuale di inserimento lavorativo**.





Non perdere questa straordinaria opportunità di investire nel tuo futuro professionale.

Candidati al Corso di Formazione ITS Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese oggi stesso!

**i** its  
new  
tech **Si**  
*Academy*