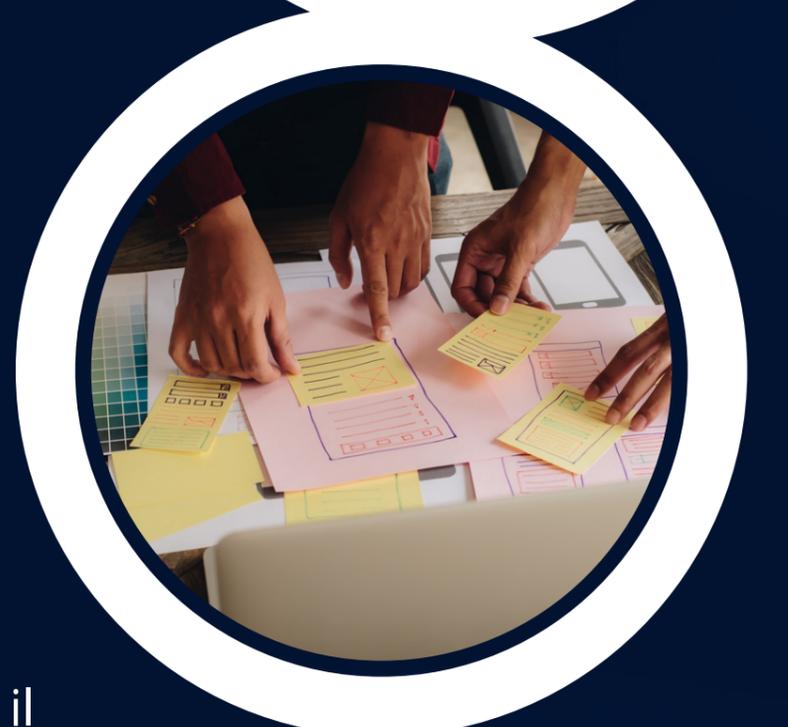


Corso di Formazione ITS Tecnico Superiore per il **MARKETING** **E LA** **DIGITAL** **STRATEGY** **AZIENDALE**



	DURATA 1800	BIENNIO DA 900 ORE
--	-----------------------	------------------------------

	540 aula	360 tirocinio
--	----------	------------------

Entra nel Mondo del Digital Marketing Aziendale con il
Corso di Formazione ITS Tecnico Superiore

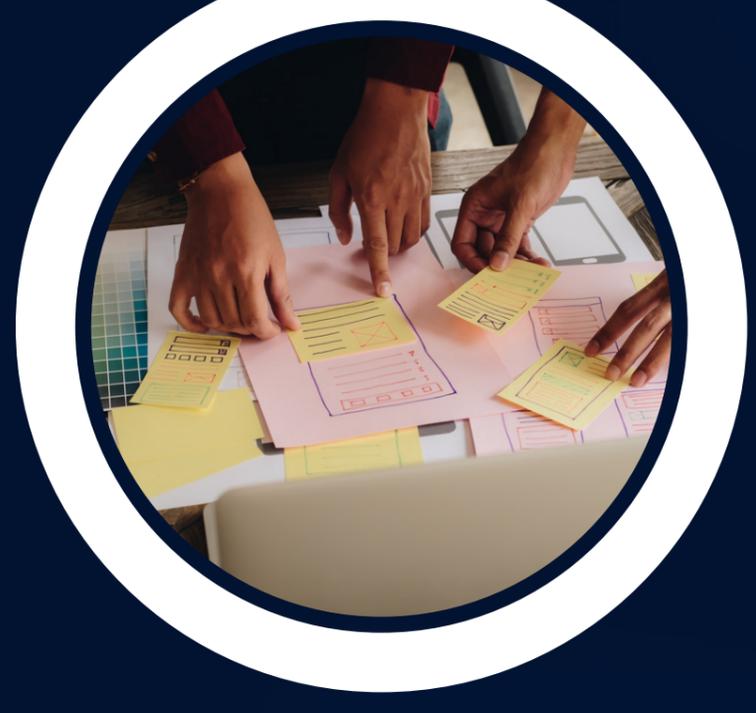


COSA IMPARERAI IN MACRO

Questo corso è la **chiave** per aprire le porte a una **carriera di successo** nella gestione del marketing digitale e della comunicazione.

Imparerai a:

- **creare piani di marketing digitali e di comunicazione strategici** per prodotti/servizi, basandoti sull'analisi approfondita del settore, **il benchmarking e la ricerca delle tendenze**.
- Sarai in grado di **posizionare efficacemente i prodotti/servizi** in segmenti di mercato specifici, sfruttando le potenzialità offerte dai nuovi social media.



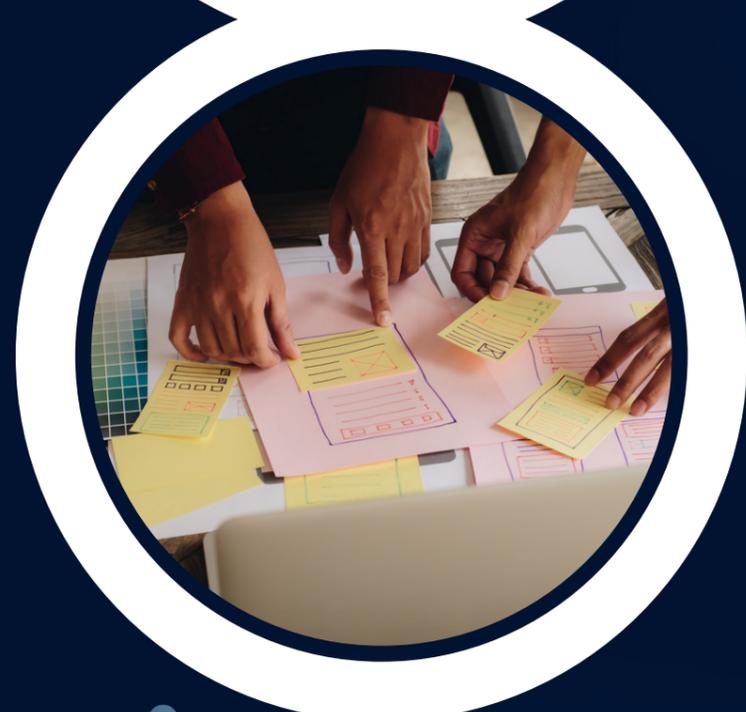


1. Analisi strategica di uno specifico segmento di mercato:

Imparerai a condurre analisi approfondite sui segmenti di mercato specifici, raccogliendo informazioni essenziali per comprendere le tendenze, le preferenze dei consumatori e le opportunità di posizionamento del brand e dei **prodotti/servizi** a livello internazionale.

2. Definizione del posizionamento del brand e del prodotto/servizio:

Sarai in grado di sviluppare una strategia di posizionamento efficace che permetterà al brand per il quale lavori di distinguerlo dalla concorrenza, comunicando i valori unici e la proposta di valore del brand in modo convincente sui mercati internazionali.



3. Pianificazione e controllo del marketing:

Acquisirai le competenze necessarie per elaborare piani di marketing dettagliati, che includono azioni specifiche per promuovere i prodotti/servizi attraverso canali digitali.

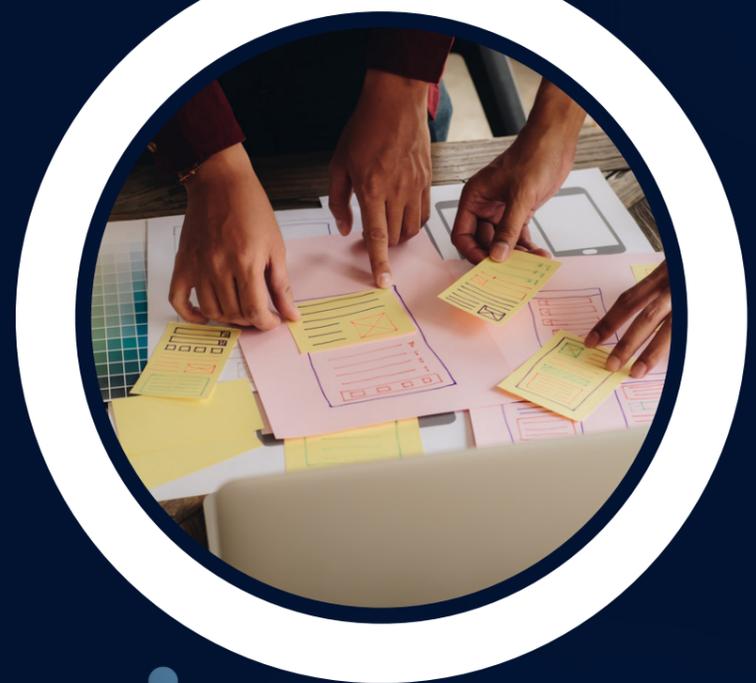
Sarà possibile monitorare l'efficacia delle strategie di marketing e apportare eventuali correzioni per massimizzare i risultati.

4. Implementazione di contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento:

Comprenderai come stabilire relazioni solide con partner commerciali e clienti, identificando le opportunità di collaborazione strategica per favorire il successo del vostro brand.

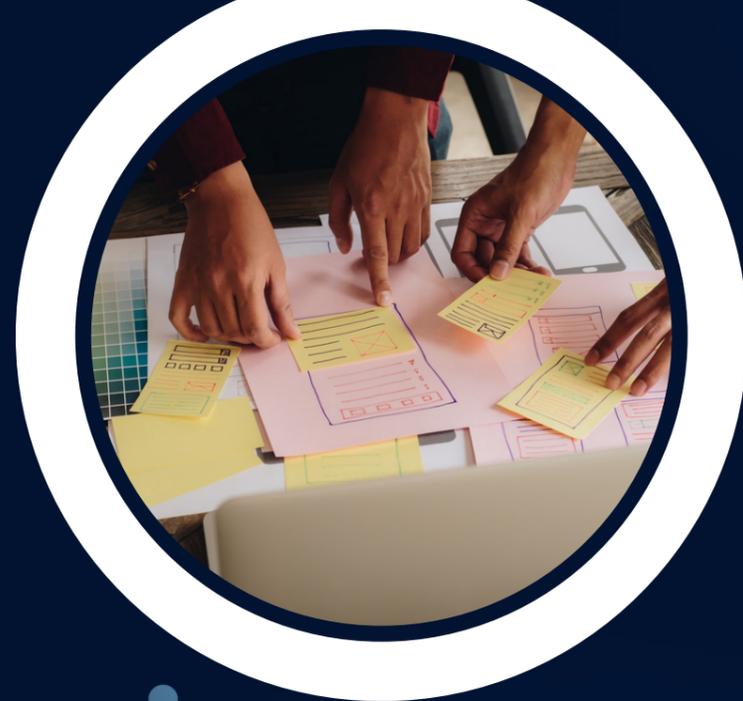
5. Utilizzo di applicativi web orientati al marketing:

Verrai formato sull'utilizzo delle più recenti tecnologie e strumenti digitali per implementare strategie di marketing efficaci e raggiungere un pubblico ampio attraverso i canali online.



Il Programma Tecnico

- 1- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- 2- Inglese Tecnico
- 3- Team Building e gestione dei conflitti
- 4- Modelli matematici e statistici per l'analisi ed elaborazione dei dati
- 5- Organizzazione aziendale
- 6- Export management
- 7- Qualità e innovazione delle aziende del Made in Italy
- 8- Comunicazione d'impresa
- 9- Gestione del cambiamento e organizzazione del lavoro
- 10- Tecnologie 4.0 per la competitività aziendale
- 11- Sicurezza sul lavoro e gestione delle emergenze
- 12- Strumenti e metodologie per l'analisi di mercato
- 13 - Pianificazione, sviluppo e gestione del piano di marketing online
- 14- Gestione di progetti di internazionalizzazione aziendale
- 15- Gestione della comunicazione digitale per la promozione dei prodotti Made in Italy
- 16- Digital Marketing



STAGE

Il corso è molto incentrato sulla pratica, quindi lo stage infatti rappresenta una parte significativa del percorso di formazione, con una durata minima del 30% del monte ore totale, corrispondenti a **720 ore**.

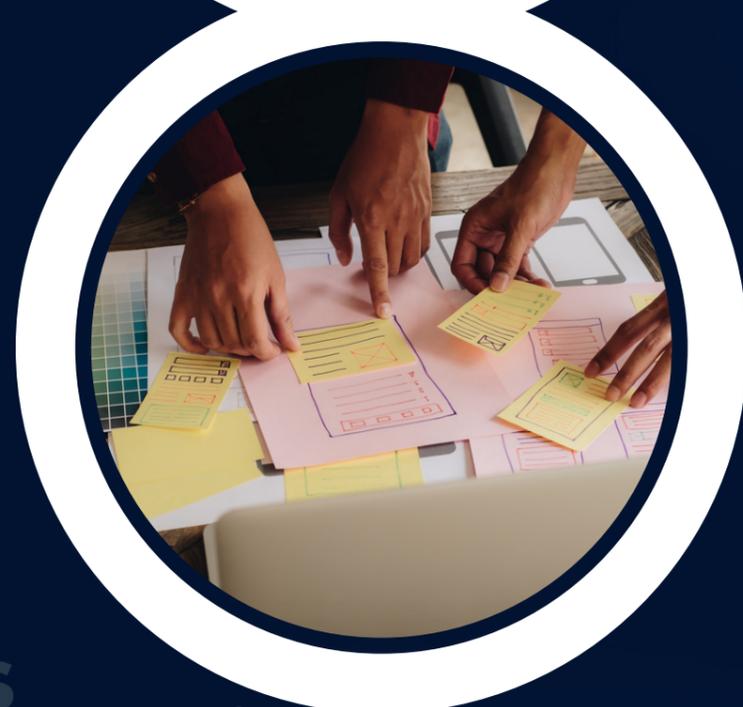
Durante questa fase avrai l'opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite in un contesto aziendale reale e acquisire ulteriori conoscenze sul campo.

e al termine?

Al termine del corso, sarai pronto per affrontare sfide entusiasmanti nel campo del marketing e della **digital strategy aziendale**.

Avrai le **competenze** necessarie per supportare la gestione aziendale per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali, dimostrando la tua competenza nel campo del marketing e della strategia aziendale.

Avrai la responsabilità di predisporre, gestire e controllare il piano delle vendite, monitorando la soddisfazione della clientela.

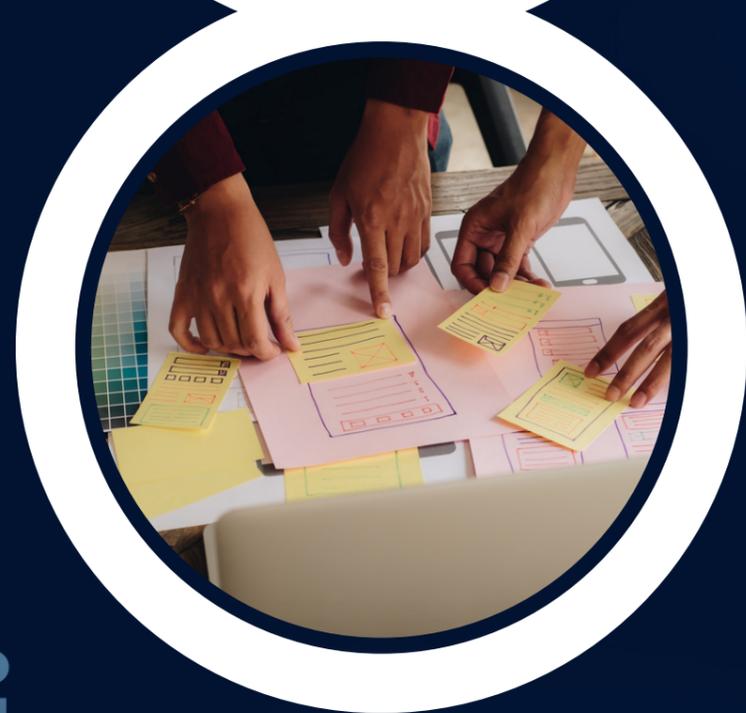


Concretezza e tante opportunità!!

Il corso ti offre una **solida base** per intraprendere **una carriera nel settore del marketing** con l'opportunità di acquisire competenze avanzate per guidare il successo di un'azienda nell'era digitale, consentendoti di sviluppare competenze chiave e acquisire esperienza pratica attraverso il tirocinio.

Ti offriremo un supporto costante durante il percorso di studio, perché **il tuo successo è il nostro obiettivo primario!**

*I corsi ITS sono percorsi formativi professionalizzanti con **alta percentuale di inserimento lavorativo.***





Non perdere questa straordinaria **opportunità** di acquisire competenze di alto livello e diventare un professionista richiesto nel settore.

Candidati al Corso di Formazione **ITS Tecnico Superiore per il Marketing e la digital strategy aziendale** oggi stesso e preparati a guidare le aziende verso il successo!

i its
i new
i tech **Si**
Academy