

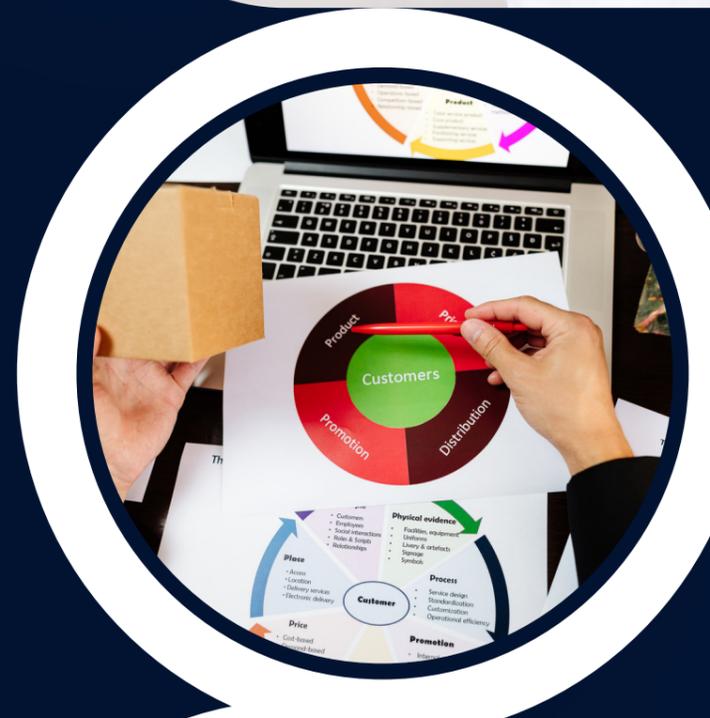
È ORA DI
COSTRUIRE
IL TUO DOMANI

Corso di Formazione
ITS Tecnico Superiore
per il

MARKETING

E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**DELLE
IMPRESE**



DURATA
1800

BIENNIO DA
900 ORE



540 aula

360
tirocinio

Entra nel Mondo del Marketing Internazionale con il
Corso di Formazione ITS Tecnico Superiore

COSA IMPARERAI IN MACRO

Durante il corso, avrai l'opportunità di sviluppare **competenze** tecniche e professionali **altamente richieste** nel settore.

Imparerai a:

- **analizzare** strategicamente **segmenti di mercato** specifici,
- definire il **posizionamento del brand** e del prodotto/servizio in contesti internazionali,
- creare **piani di marketing efficaci** e monitorare la loro realizzazione.



1. **Analisi strategica e posizionamento:**

Sarai in grado di condurre analisi approfondite su segmenti di mercato specifici e definire il posizionamento ideale per il tuo brand e prodotto/servizio sui mercati internazionali.

Queste competenze ti consentiranno di differenziarti dalla concorrenza e creare una forte presenza globale.

2. **Utilizzo di strumenti web orientati al marketing:**

Acquisirai competenze nell'uso di applicativi web mirati al marketing, consentendoti di sfruttare appieno le opportunità offerte dal mondo digitale. Imparerai a utilizzare strumenti di analisi web, strategie di web writing e tecniche di marketing digitale per promuovere i prodotti del "Made in Italy" in modo efficace.



3. **Conformità alle leggi e normative:**

Avrai la conoscenza necessaria per applicare le leggi e i regolamenti a tutela del "Made in Italy" e della proprietà industriale.

Questo ti permetterà di garantire la conformità delle tue attività alle normative nazionali e internazionali, assicurando una solida reputazione e proteggendo l'immagine del tuo brand.

4. **Collaborazione e gestione del progetto:**

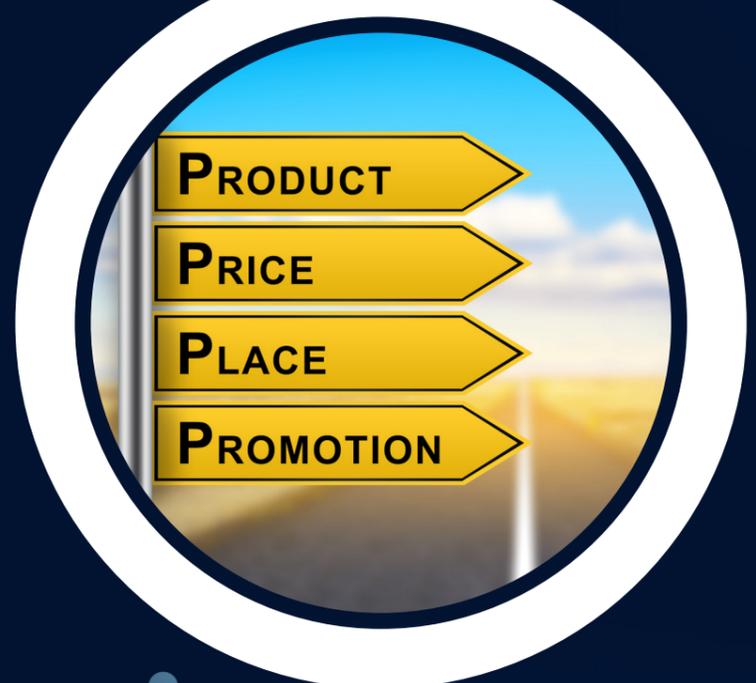
Sarai in grado di lavorare in team e gestire progetti complessi all'interno delle organizzazioni.

Questa competenza ti consentirà di comunicare efficacemente con i tuoi colleghi, sviluppare soluzioni innovative e raggiungere obiettivi comuni.

5. **Competenze linguistiche e comunicative:**

Imparerai a utilizzare la lingua inglese tecnica correlata al settore del marketing internazionale.

Ciò ti darà la capacità di comunicare in modo efficace con partner internazionali, clienti e stakeholder, ampliando le tue opportunità di carriera a livello globale.



Il Programma Tecnico

- 1- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- 2- Inglese Tecnico
- 3- Team Building e gestione dei conflitti
- 4- Modelli matematici e statistici per l'analisi ed elaborazione dei dati
- 5- Organizzazione aziendale
- 6- Export management
- 7- Qualità e innovazione delle aziende del Made in Italy
- 8- Comunicazione d'impresa
- 9- Gestione del cambiamento e organizzazione del lavoro
- 10- Tecnologie 4.0 per la competitività aziendale
- 11- Sicurezza sul lavoro e gestione delle emergenze
- 12- Strumenti e metodologie per l'analisi di mercato
- 13 - Pianificazione, sviluppo e gestione del piano di marketing
- 14- Gestione di progetti di internazionalizzazione aziendale
- 15- Gestione della comunicazione per la promozione dei prodotti Made in Italy
- 16- Digital Marketing



STAGE

Il corso è molto incentrato sulla pratica, questa infatti rappresenta una parte significativa del percorso di formazione, con una durata minima del 30% del monte ore totale, corrispondenti a **720 ore**.

Durante questa fase avrai l'opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite in un contesto aziendale reale e acquisire ulteriori conoscenze sul campo.

e al termine?

Al termine del corso, sarai pronto per affrontare sfide entusiasmanti nel campo del marketing internazionale.

Avrai le **competenze** necessarie per **pianificare strategie di marketing vincenti, gestire progetti di internazionalizzazione, promuovere i prodotti del "Made in Italy"** e supportare le imprese nella creazione di sinergie e nell'espansione sui mercati esteri.



Corso **concreto** e **pieno di opportunità**

Il corso ti offre una **solida base** per intraprendere **una carriera nel settore del marketing** legato alle imprese, consentendoti di sviluppare competenze chiave e acquisire esperienza pratica attraverso il tirocinio.

Ti offriremo un supporto costante durante il percorso di studio, perché **il tuo successo è il nostro obiettivo primario!**

I **corsi ITS** sono percorsi formativi professionalizzanti con **alta percentuale di inserimento lavorativo**.





Non perdere questa straordinaria opportunità di investire nel tuo futuro professionale.

Candidati al Corso di Formazione ITS Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese oggi stesso!

i its
new
tech **Si**
Academy